

Стандарты изображений и описания товаров

Качественные изображения и описания товара это важнейший фактор решения о покупке товара!



Технические характеристики фото

Формат: jpg/jpeg

Размер: 1200px*800px

Разрешение: 72 - 300 dpi

Цветовой тип: RGB

1200px

800px



Освещение

Рекомендуется использовать равномерный мягкий свет, без глубоких теней и резких бликов. Вся фигура модели должна быть равномерно освещена



Правильное
распределение света



Недостаточное и неравномерное
освещение



Неравномерное распределение
света. Одна сторона темнее другой



Пересвет

Фон и посторонние предметы на фото

Используйте нейтральный фон, он идеально подходит для презентации одежды. Не вырезайте модель на другой фон, такие изображения выглядят не естественно, и негативно влияют на решение о покупке товара. **Фото не должны содержать водяных знаков и других посторонних надписей!**



Допустимый фон. Декор не отвлекает от товара.



Обтравленный и неестественный фон.



Тёмный товар на тёмном фоне с недостаточным освещением.



Товар сливается с фоном. Нельзя использовать логотип!

Рекомендации по фото

Изделие должно быть представлено на профессиональной модели. Прическа, макияж, аксессуары должны быть нейтральными и не отвлекать покупателя от изделия. Карточка товара обязательно должна включать в себя несколько кадров с раскрытием основных элементов и фурнитуры.



Кроп фронт



Кроп спина



Рост фронт



Кроп деталей товара

Рекомендации по описанию моделей

Описание товара должно содержать полезную и конкретную информацию о продукте:

- длина изделия
- основные замеры во всех размерах (по готовому изделию обхват груди, талии, бёдер)
- детали, декоративные элементы, подкладка и др.

Максимальное количество символов в описании — 1000 знаков

Несколько правил при измерении одежды:

- Расправить одежду, но не растягивать;
- Измерять следует на ровной твердой поверхности. Должно быть достаточно места, чтобы не было искажения размера;
- Измерять максимальную длину, если края вещи неровные;
- Плотно прикладывать измерительную ленту к изделию;
- Одежда измеряется по спинке;
- Всю одежду, которая носится ниже талии («низы»), измерять по боковому шву (джинсы, шорты, юбки и т.д.);
- Все параметры, которые измеряются горизонтально, умножаются на два (талия, обхват в груди и т.д.).

Измерения

Высота по спинке/ Длина по заднему шву	<p>- измеряется с задней стороны изделия от нижней точки воротника до нижнего края.</p> <p>- измеряется с задней стороны изделия посередине от линии талии, до нижнего края. Учитывается максимальная длина, в случае если видна подкладка, бахрома и другие элементы украшения.</p>	 <p>The diagram shows two items: a jacket on the left and a pair of trousers on the right. Red dashed lines indicate the measurement points. For the jacket, a vertical line goes from the bottom of the collar to the bottom hem. For the trousers, a vertical line goes from the waistband to the bottom hem, and a horizontal line across the waistband.</p>
Длина по боковому шву	- измеряется от начала внешнего шва до конца внешнего шва.	 <p>The diagram shows a pair of shorts. A red dashed line follows the side seam from the waistband to the bottom hem.</p>
Длина по внутреннему шву	- измеряется от начала внутреннего шва до конца внутреннего шва.	 <p>The diagram shows a pair of trousers. A red dashed line follows the inner seam from the waistband to the bottom hem.</p>
Обхват по талии	- измеряется по линии пояса от одного края до другого. Полученные данные умножаются на два.	 <p>The diagram shows a pair of trousers. A red dashed horizontal line is drawn across the waistband, with vertical lines extending to the side seams.</p>

Упаковка и маркировка изделия

Каждая выставленная модель должна быть в своей упаковке! Если вы выставляете костюм и отдельными моделями жакет и брюки, каждая позиция должна иметь свой пакет и свою этикетку. На этикетке обязательно должна быть указана Ваша фирма и верный артикул модели.



Вот так нам не надо присылать товары



Вот так нам подходит

Изделие на вешалке и в навесном пакете



Вот так нам подходит

Изделие в заклеивающемся пакете

Этикетка должна содержать всю информацию, которая выставлена в карточке товара:

1. Название бренда (если вы прошиваете на другой фирме, ее название может быть использовано мелким шрифтом, но основная этикетка должна содержать ваше название)
2. Артикул, размер
3. Состав
4. Страна производства

